

COMUNICATO STAMPA

EUROSHOP 2020: Data Intelligence, nuovi prodotti e cross-selling in primo piano per le soluzioni Custom dedicate ai retailers di tutto il mondo

Integrazione completa fra front-end e back office, grazie alle tecnologie di raccolta dati. La multinazionale presente in più di 76 paesi, porta a Euroshop – HALL 6, F29 – una gamma di soluzioni hi-tech, complementari e modulari, per semplificare tutto il work-flow del punto vendita attraverso sistemi di Data Intelligence e l'expertise in 15 mercati fiscali.

Un punto vendita smart ed efficiente in grado di soddisfare le richieste degli esercenti, del mercato, e, allo stesso tempo, di intercettare i trend attuali e futuri dei clienti finali. È questo il punto vendita a cui guarda Custom, l'azienda italiana presente in più di 76 paesi nel mondo, e in 15 mercati fiscali, con le proprie soluzioni dedicate al tutto il mondo retail, dal settore fashion fino alla vendita al dettaglio passando per la Grande Distribuzione Organizzata (sistemi PCPOS, stampanti fiscali, registratori di cassa, dispositivi mobile ma anche bilance). All'edizione 2020 di Euroshop, Custom spinge l'acceleratore sulle soluzioni di Data Intelligence, forte di un approccio che unisce hardware, software e service e di una gamma completa e trasversale di prodotti che soddisfa tutte le esigenze degli operatori del settore.

Le anteprime di prodotto mondiali di casa Custom

L'azienda italiana, grazie a un reparto di ricerca e sviluppo con 200 ingegneri e 100 sviluppatori, presenta a Dusseldorf una serie di anteprime mondiali per il settore retail. La prima è **P3, la stampante termica ideale per tutti i settori della vendita al dettaglio**, dell'ospitalità e più in generale dell'intero settore Retail. Nell'ottica di offrire una soluzione facile da installare e che semplifica l'attività degli esercenti, P3 è una stampante capace di garantire un perfetto equilibrio in termini di qualità e prestazioni riuscendo a soddisfare in questo modo un target "universale". Testina di stampa di lunga durata, taglierina automatica, massima funzionalità e design funzionale. P3 è dotata anche di interfaccia USB, seriale RS232 ed Ethernet, con gestione diretta fino a due cassette (sia contanti che monete). **UNICA, invece, è una bilancia prodotta da ITALIANA MACCHI** (azienda acquisita da Custom nel 2018, con oltre 133 anni di storia alle spalle): un prodotto di design, che unisce stile classico e nuove tecnologie, grazie a un display grande e luminoso e una tastiera ampia con linee fluide caratterizzata da una membrana ad alta sensibilità capace di resistere ad acqua, farine, terra e ogni altro agente esterno. La collaudata stampante Custom a caricamento facilitato è ancorata a fianco alla tastiera, si posiziona lateralmente per migliorare l'operatività complessiva e facilitarne l'utilizzo in ogni situazione di lavoro con praticità e velocità; in aggiunta si può avere anche la nuovissima stampante per etichette o carta adesiva adottata dalla versione R. Infine, **PATH 15 è il nuovo PC POS con schermo touch da 15"**

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz



completamente “Made for Retail”: un design accattivante ed essenziale, completamente Fanless, per mettere al primo posto la funzionalità e l’interazione con l’operatore. Un dispositivo robusto dal punto di vista costruttivo, grazie alla struttura in alluminio, ma “robusto” anche per la scelta dei componenti interni e la dotazione software: un Hard Disk (SSD) facilmente raggiungibile e con capacità di 128 GB, il processore Intel e sistema operativo Windows 10. Path 15, inoltre, implementa tutti i software Custom dedicati al mondo retail. In fiera sarà esposto anche il **PC-POS SILK, un prodotto di forte impatto estetico e funzionale**, un concentrato di innovazione che ha decretato un immediato successo sul mercato. Disponibile in due versioni – da 15” e da 13” – ha la possibilità di avere un secondo monitor per le comunicazioni verso il cliente finale. Questa soluzione lavora in ambiente Android e utilizza l’app POSA. (Point fo Sale Android): una App Android in grado di soddisfare tutte le esigenze del punto cassa in modo smart, veloce e affidabile.

Data Intelligence: l’impulso tecnologico che semplifica e ottimizza il punto vendita

Connettere i vari device, connettere i dati, connettere front end e back office. Il mondo del retail vive una grande accelerazione digitale che richiede interlocutori in grado di offrire soluzioni complete e su misura: non esistono più elementi singoli, ma tutto deve essere in comunicazione con il resto per creare un ecosistema digitale efficace, smart e intuitivo. Un processo di vendita veloce, una shopping experience unica e ricercata, servizi dedicati, archiviazione dei dati, profilazioni: sono tutte attività in grado di ottimizzare il flusso di lavoro, con un effettivo beneficio a livello di produttività e di ritorno dell’investimento. Grazie all’integrazione fra hardware, software e service, Custom può realizzare soluzioni sinergiche dove le funzionalità software danno forma alla parte hardware, che a sua volta è nativamente predisposta a implementare operazioni data driven. In quest’ottica, Custom presenta a Euroshop una gamma di soluzioni di data intelligence come **la famiglia di barcode scanner che prevede una gamma di 5 modelli, SCANRANGER**, sviluppati completamente sulla base di mercati differenti ma sinergici dove la lettura del dato è il punto di partenza del processo di digitalizzazione, importante quanto la stampa di uno scontrino fiscale che determina la fine del ciclo di vendita. Device professionali, competitivi e adatti alle principali esigenze, dal design moderno ed ergonomico con case robuste disponibili in molteplici versioni: per lettura 1D o 2D, corded o wireless con interfaccia bluetooth e in versione presenter, lettore omnidirezionale con rilevamento automatico. Per quanto riguarda invece la famiglia dei mobile computer Custom presenta il **P-RANGER, full touch rugged handheld computer**, evoluzione del RANGER PRO che ha registrato grande interesse sul mercato, caratterizzato da una versatilità unica garantita dalla possibilità di differenziarlo con la presenza o meno di scanner e/o finger print in funzione di modelli differenti e modulari (RP100 - RP300 e RP 340). Il terminale rugged top di gamma mobile computer con tastiera si chiama K-RANGER: terminale con scanner 2D e connettività Wi-Fi e UMTS/LTE disponibile nella versione GUN con lettura sia standard che extra long range. Display multi-touch resistente agli urti. Oltre a performance superiori alla media è in grado di

lavorare in campo aperto anche senza copertura WIFI in funzione svariate esigenze di settori e mercati differenti. La digital transformation, infine, che ha impattato in modo sostanziale nella vita delle persone diventa oggi un'opportunità di business da cogliere con tempestività da parte dei retailers. Consapevole di questa forte accelerazione verso l'integrazione fra reale e virtuale, Custom ha sviluppato anche una serie di soluzioni di digital signage e Augmented Reality in grado di trasformare l'esperienza di consumo del cliente finale e, allo stesso tempo, ottimizzare e potenziare il work flow degli addetti ai lavori.

20 anni di esperienza e 15 mercati fiscali: Custom pronta per il mercato tedesco

Custom ha da sempre investito risorse per innovare e anticipare soluzioni tecnologiche in ambito fiscale. Dal 2001, infatti, la multinazionale ha costantemente sviluppato soluzioni in grado di facilitare il lavoro degli operatori retail di tutto il mondo. Già all'inizio degli anni 2000 Custom ha creato la prima stampante fiscale con Giornale Elettronico integrato. Da lì in poi, si sono susseguiti diversi lanci di prodotto che hanno, di volta in volta, fatto storia nel mercato: dalle stampanti fiscali, ai registratori di cassa (fissi e mobile), passando per i dispositivi per l'Electronic Signature e i moduli Fiscal Data. Questo ha permesso all'azienda di lavorare per i più grandi marchi del mondo Fashion e della GDO in tutto il mondo. Grazie a questa continua accelerazione, l'azienda è oggi presente in 15 mercati fiscali – in Europa, in Russia e in Africa – e sta lavorando per penetrare in altri stati di USA ed Europa, fra i quali la Germania dove Custom è già pronta per la scadenza di ottobre 2020 quando inizierà il nuovo regime fiscale.

Vicini a cliente grazie a un'offerta trasversale, un service center evoluto e la partnership con Ingram e Bluestar

Custom è l'unica realtà a livello mondiale che può vantare un'esperienza consolidata in diversi settori e mercati. I prodotti e le tecnologie dell'azienda sono diventati nel tempo sinonimo di affidabilità, innovazione e avanguardia per il mondo Retail & Hospitality, Self-service & Industrial, Public Transportation & Entertainment, Lottery & Betting. Questa capacità di lavorare in ambiti diversi ha permesso all'azienda di sviluppare un approccio "full stuck" per hardware, software e service, con una gamma di soluzioni trasversale e diversificata in grado di soddisfare le esigenze in ambito di GDO, HO.RE.CA. e DELIVERY. La forte spinta innovativa delle soluzioni si affianca a una vicinanza quotidiana ai clienti grazie al Service Center Custom: un'eccellenza, a livello internazionale, con uno staff di 300 tecnici attivi ogni giorno dalle 7 alle 21. A ogni ora e in qualsiasi luogo: è questo il segreto di un servizio di prossimità in grado di raggiungere KPI elevati nella chiusura di ticket di assistenza con un Service Level Agreement di 8 ore in tutto il mondo.

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz



Ad assicurare in modo ancora più efficace una distribuzione dei suoi prodotti, l'azienda ha stretto una partnership con Ingram Micro e Bluestar per potenziare la propria presenza all'estero offrendo in questo modo una distribuzione più estesa della copertura delle soluzioni dell'azienda già utilizzate da importanti partner a livello globale.

CUSTOM S.p.A.

Custom è una "Hi-Tech Solution Company" che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

Contatti

Corporate Communication: Alessandro Mastropasqua

Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz

Press office Gruppo icat

Edoardo Marangoni - Chief PR & Press Officer

edoardo.marangoni@gruppooicat.com

Miriam Villani – PR & Press Officer

miriam.villani@gruppooicat.com

Tel. +39 049 8703296 › int. 3

World Headquarters

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

VAT: IT02498250345 Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - pec@pec.custom.biz - www.custom.biz

