

Nos encaminamos hacia un retail más digital, sostenible y eficiente

Brother aboga por una transformación del sector donde imprimir mejor sea más rentable

El comercio minorista es uno de los sectores que más cambios ha experimentado en las últimas décadas. En sólo unos pocos años hemos pasado de la tienda de barrio a los grandes almacenes y de ahí al comercio electrónico que, cómo no, ha revolucionado las compras por internet y ha acelerado esta tendencia a marchas forzadas.

Los operadores físicos no pueden quedarse quietos. Tienen que avanzar. Y para hacerlo han de pasar por una sólida presencia online y una distribución prácticamente 24/7. Todo ello sin descuidar el comercio presencial y una atención excelente a un cliente cada vez menos fiel y más exigente. La omnicanalidad es ahora la norma: compro online, pero devuelvo en la tienda física; voy al comercio a informarme, probarme, tocar el producto, pero lo compro online porque prefiero que me lo traigan a casa.

La tecnología, cómo no, es la clave de esta transformación que el sector retail debe acometer para seguir al pie del cañón y evolucionando, pero no la única. Los minoristas deben atender también a la eficiencia (en costes y en recursos); a la creatividad (no se trata tanto de ofrecer productos 'nuevos', sino de cómo los ofrecemos y qué valor añadido podemos aportar); y por supuesto a la sostenibilidad, una preocupación cada vez más en la mente de todos y sin la cual, posiblemente, queden relegados por unos clientes cada vez más conscientes y eco-friendly. Todo ello sin olvidar una de las principales amenazas que conlleva la 'tecnologización' del servicio: garantizar la seguridad de los datos de los clientes al máximo. www.brother.es



La impresión, una aliada en el competitivo mundo del comercio

Un 62% de las empresas de retail asegura que sus procesos se están digitalizando cada vez más, aunque todavía perciben que llevan a cabo una gran cantidad de procesos manuales (como rellenar albaranes de entrada de productos o actualizar etiquetas y precios). Muchos se quejan de que se sigue perdiendo tiempo en tareas administrativas que se podrían automatizar (recogida de datos o archivado de documentos) y de que su infraestructura tecnológica no siempre es la ideal (equipos antiguos o no compatibles entre sí que les hacen perder un tiempo precioso). La solución, claro, pasa por invertir en soluciones y servicios que alivien esos problemas.

Los dispositivos de impresión son una parte clave de los procesos de trabajo de los minoristas. Puede marcar la diferencia entre un negocio rentable, innovador y con proyección de futuro, y otro que no lo sea. Desde la cartelería y la producción gráfica, hasta nóminas y facturas, pasando por el etiquetado en los almacenes o las identificaciones de los empleados, los procesos de copiado y escaneo crecen a medida que lo hace el negocio. Cuando son apropiados y ajustados a las necesidades del negocio —y del planeta, no olvidemos el ahorro de papel, de tinta y de energía—, los equipos de impresión liberan al personal para que puedan dedicar su tiempo a tareas más beneficiosas. También ofrecen una mejor experiencia al cliente, ya que permiten reaccionar más rápido a sus demandas.

El informe *Tecnología en el Sector Retail de Brother* da a conocer el sentimiento y las percepciones reales de los tomadores de decisiones del sector, que combinan con la visión de expertos y casos de clientes para aportar claves realistas sobre cómo las pequeñas empresas minoristas pueden transformar sus flujos de trabajo, utilizando sus estrategias de impresión, para adelantar a su competencia en esta 'nueva normalidad'. La buena noticia es que estamos en el camino de la transformación orientada al cliente.



Mayor productividad: el cambio a la energía eléctrica, hasta 3,5 Tm

Eficiencia energética y potencia: la nueva gama de carretillas eléctricas *Traigo80* está diseñada para ofrecer resistencia y durabilidad en los entornos más complejos, tanto en interior como en exterior, además de ser perfecta para los espacios más reducidos, gracias además a su capacidad de entre 2 y 3,5 toneladas y alturas de elevación de hasta 6,5 metros. Además, gracias a su excelente estabilidad, esta máquina es altamente eficaz para aplicaciones intensas. Esta gama de carretillas permite que las operativas de manipulación de mercancías sean mucho más productivas, seguras, silenciosas y cómodas para el operario gracias al rediseño de la cabina mucho más ergonómico. Asimismo dispone de varias opciones de propulsión, como las baterías de litio o el hidrógeno, todas ellas sostenibles. toyota-forklifts.es



TRANSPALETA PARA COMERCIO MINORISTA Y SERVICIOS DE REPARTO

La transpaleta eléctrica WP 3010 de Crown está diseñada para mejorar el control y la productividad, al mismo tiempo que minimiza los costes. Con un peso de 279 kg sin batería, tiene una capacidad de carga de 1,6 toneladas, por lo que se trata de una máquina excepcionalmente ligera aunque potente y robusta, y su diseño compacto la hace extremadamente ágil. Es la única de su clase que cuenta con una cubierta frontal de acero en lugar de plástico, lo que combinado con el robusto timón X10®, reduce el tiempo de inactividad y los costes de funcionamiento. Para asegurar que las entregas de los camiones de reparto sean puntuales, rápidas y productivas, cabe en la zona libre que queda en la caja del camión al final de la carga sin ocupar espacio útil. Como alternativa, la WP 3010 puede guardarse en la caja situada bajo del camión. Disponible con la opción de batería compacta de litio V-Force®. www.crown.com



SOLUCIONES PARA TIENDA, PESAJE Y AUTOSERVICIO

Custom proporciona una oferta integrada para el sector del retail y hostelería. Con soluciones completas, innovadoras e inteligentes: desde el pesaje, gracias a Italiana Macchi con sus instrumentos de pesaje, cortadoras y equipos para la industria alimentaria cada vez más innovadores y tecnológicamente avanzados, hasta el autoservicio, gracias a las innovadoras soluciones de Amtek con quioscos autónomos, eliminadores de colas, taquillas y lectores de Green Pass. También cuentan con las soluciones dedicadas a la caja registradora y la novísima suite de software Keep Up, junto con TPVs e impresoras para PCs, soluciones telemáticas, gestión de efectivo. La oferta "full services" - integrada con cajas registradoras, balanzas y soluciones de autoservicio - se ha desarrollado con la convicción de facilitar y apoyar el mundo de la venta al por menor de la mejor manera posible y al mismo tiempo apoyar y garantizar una mejor experiencia de compra para el usuario final. www.custom.biz

