

## COMUNICATO STAMPA

**IL GRAN PREMIO DI MONZA 2024 NON HA VISTO TRIONFARE SOLO LA FERRARI IN PISTA, MA ANCHE L'ECCELLENZA TECNOLOGICA ITALIANA FUORI PISTA GRAZIE A RISTOGEST S.R.L., CONCESSIONARIA DEI SERVIZI F&B CHE HA SCELTO S.A.T. ELETTRONICA S.R.L. E CUSTOM S.P.A. COME PARTNER E FORNITORI DI TECNOLOGIA DEI PUNTI CASSA E DI PAGAMENTO.**

Parma, 9 Settembre 2024 - RISTOGEST S.r.l., società specializzata nei servizi Food & Beverage per i grandi eventi, ha scelto per il terzo anno consecutivo S.A.T. ELETTRONICA S.r.l. e Custom S.p.A. come partner per migliorare e velocizzare i punti cassa F&B ed i sistemi di pagamento a beneficio delle migliaia di spettatori presenti da Giovedì 29 a Domenica 1 Settembre che hanno vissuto la clamorosa vittoria della Ferrari a Monza con Charles Leclerc.

S.A.T. ELETTRONICA S.r.l. con il supporto di Custom S.p.A., ha sviluppato un **setup innovativo ad alte prestazioni per potenziare i punti cassa al Gran Premio di Monza**, introducendo soluzioni integrate e su misura per il weekend di gara. Con oltre 365.000 spettatori presenti durante il weekend di gara, l'organizzazione ha dovuto affrontare una sfida logistica senza precedenti, 4 giorni che hanno registrato la soddisfazione del pubblico presente. Per rispondere a questa esigenza, S.A.T. ELETTRONICA S.r.l. insieme a Custom S.p.A., **ha implementato e gestito oltre 165 punti cassa** dislocati strategicamente in tutti i punti di ristoro del circuito e nella fanzone. **Grazie ad un setup integrato che comprende hardware, software, servizi e sistemi di pagamento, le soluzioni tecnologiche CUSTOM hanno permesso e garantito un servizio rapido ed efficiente, in linea con l'adrenalina e la velocità che caratterizzano il GP di Monza, a tutto il pubblico live presente.**

Il lavoro svolto da RISTOGEST e SAT ELETTRONICA non si è limitato alla gestione ordinaria, ma in seguito all'importante ristrutturazione del circuito, anche i servizi di ristorazione sono stati potenziati e ottimizzati sulla base dei kpi analizzati l'anno precedente. Grazie a CUSTOM sono state introdotte nuove soluzioni di mobilità che hanno reso l'esperienza gastronomica ancora più accessibile e veloce, rispondendo alle esigenze di un pubblico numeroso e appassionato.

**Con 55 food truck sotto l'egida del nostro format #SFNL, 16 aree F&B e oltre 800 operatori impegnati, RISTOGEST ha gestito con efficienza ed innovazione la ristorazione. La collaborazione con fornitori, Istituzioni e partner si è rivelata fondamentale per il successo dell'evento, contribuendo a realizzare un'esperienza memorabile e inclusiva.**

Il parallelismo tra la tecnologia impiegata in pista e quella utilizzata per gestire il food & beverage è evidente: così come la Ferrari ha sfruttato l'innovazione tecnologica per raggiungere la vittoria, S.A.T. Elettronica ha applicato la stessa filosofia di precisione, rapidità e affidabilità per garantire un servizio impeccabile. Ogni transazione è stata rapida e sicura, ogni punto cassa ha funzionato senza intoppi, e ogni spettatore ha potuto godere dell'offerta gastronomica senza attese.

"Un ringraziamento speciale va ai collaboratori, fornitori e alle Istituzioni, dichiara Luca Locatelli amministratore di RISTOGEST, che hanno reso possibile questo straordinario traguardo. Insieme, abbiamo dimostrato che è possibile coniugare qualità, efficienza e sostenibilità. La tradizione declinata con l'innovazione e l'impegno ci ha reso estremamente soddisfatti di come si è svolta l'edizione 2024 del Gran Premio di Monza. Numeri record che ci hanno visto protagonisti anche grazie al successo delle iniziative sociali e sostenibili intraprese in collaborazione con le Istituzioni non solo locali. Tra queste il nostro impegno per la riduzione dello spreco alimentare che ha trovato un'importante applicazione grazie alla sinergia con il

Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria dell'ATS della Brianza e il CSV Monza Lecco Sondrio, e l'utilizzo di materiali riciclabili che con il progetto RISTOCUP e l'oro blu di BrianzaAcque ha generato – fonte #BrianzaAcque - un risparmio di circa 103mila bottigliette di plastica usa e getta da mezzo litro".

"Il Made in Italy ha trionfato non solo in pista, ma anche nella gestione impeccabile dei servizi offerti agli spettatori," ha dichiarato Carlo Stradi, Presidente e CEO di Custom S.p.A. "Siamo orgogliosi di aver contribuito a questo successo con la nostra tecnologia, che ha permesso a Ristogest di offrire un servizio all'altezza di un evento internazionale come il GP di Monza. Da oltre 30 anni l'obiettivo di Custom è mettere a disposizione soluzioni di automazione dei punti vendita innovative ed avanzate, affidabili e di facile utilizzo, diversificate e sinergiche per settori specifici come quello hospitality, retail, aviation, industrial e gaming offrendo sempre vantaggi immediati e tangibili" - dichiara Carlo Stradi - Presidente e CEO del Gruppo Custom.

Francesco Iacovone CEO di S.A.T. ELETTRONICA S.r.l. ha dichiarato "Questo weekend di successo è stato il risultato di un lavoro di squadra eccezionale, dove la sinergia tra S.A.T. Elettronica e Ristogest ha dimostrato come l'eccellenza tecnologica italiana possa competere e vincere anche fuori dai circuiti di gara. **Una vittoria che celebra il Made in Italy in tutte le sue forme, dalla velocità delle monoposto alla qualità dei servizi offerti**". Daniel Rombaldi, AD di S.A.T. ELETTRONICA S.r.l. ha dichiarato "Il grande risultato è frutto di un approfondito lavoro svolto da tutto il team SAT al fine di velocizzare il più possibile le transazioni di vendita, dei pagamenti e a rendere sempre più sostenibile il concetto di emissione dello scontrino nel mondo del food & beverage".

#### Contatti

Head of Media & Institutional Relations: Alessandro Mastropasqua

Tel. +39 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

info@custom.biz | www.custom.biz

#### CUSTOM S.p.A.

Custom è una "Hi-Tech Solution Company" che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico. Dodici aziende, una presenza internazionale per offrire soluzioni integrate di tecnologia mecatronica, software e servizi insieme ad un supporto tecnico pre/post vendita, per offrire automazione dei punti vendita e di servizi al pubblico per settori specifici come quello aviation, retail, industrial and gaming. Un know-how di quasi 30 anni con oltre 30 brevetti internazionali e soluzioni sinergiche combinate all'unisono da un'unica regia, Custom S.p.A. Un'unica mission "innovare ogni giorno nel modo più semplice" attraverso una tecnologia facile da usare per migliorare la vita di tutti i giorni, questo è Custom Group.

#### S.A.T. Elettronica S.r.l.

S.A.T. Elettronica "System Automation Technology" dal 1991 si occupa di vendita e assistenza su oltre 6000 clienti in ambito Hospitality e Retail a livello nazionale. Negli anni si è sempre più specializzata nel rendere più smart l'attività di vendita dei suoi clienti aiutandoli a migliorare i propri processi di vendita e marketing.

Esperienza che si è consolidata ad esempio durante Expo 2015 al Padiglione Cina, Bolivia, Ecuador e Colombia; con l'informatizzazione dei punti ristoro di Metro Cash and Carry, università la Sapienza, Politecnico di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Provincia Monza e Brianza, stadio Brianteo di Monza, Enav (Ente Nazionale Assistenza Volo) di Roma presso gli aeroporti di Urbe e Ciampino e tanti altri. La ormai storica "partnership" con il gruppo Custom ci ha permesso di affrontare tutto questo sempre con prodotti tecnologici e sempre più performanti riuscendo sempre a garantire al cliente soluzioni uniche e all'avanguardia.