

Ceramica Marazzi, incarico di alto livello per il ceo Vandini

Il Mohawk Industries, il più grande produttore mondiale nel settore del flooring, ha annunciato la promozione di Mauro Vandini a presidente del segmento Global Ceramic dell'azienda a partire dal 15 settembre. Vandini manterrà anche il suo attuale ruolo di ceo di Marazzi Group e di re-

sponsabile del business ceramico europeo della multinazionale americana. Con un fatturato consolidato nel 2023 di oltre 11 miliardi di dollari, 170 Paesi di vendita, 19 paesi di produzione, l'americana Mohawk Industries - con sede a Calhoun, in Georgia, e quotata al Nyse - è leader globale

nelle categorie dei pavimenti in ceramica, carpet, laminati e vinile, con brand riconosciuti in tutto il mondo. Nel 2023 il segmento Global Ceramic dell'azienda ha registrato 4,3 miliardi di dollari di fatturato consolidato, pari al 39% del fatturato totale di Mohawk.

Cciaa Emilia Più presiti per l'edilizia, meno per il manifatturiero Il credito nel Parmense: meno impieghi, più depositi

Il tasso di variazione dei depositi si è attestato a +5,1%, per un valore pari a 16,9 miliardi di euro.

Alla fine di giugno sono risultati in calo del 3,1% i prestiti in essere del sistema di credito parmense, rispetto alla stessa data dello scorso anno. Gli impieghi bancari si sono così portati a 14,2 miliardi di euro.

Il tasso di variazione dei depositi si è attestato a +5,1%, per un valore pari a 16,9 miliardi di euro. In aumento anche il valore dei titoli a custodia, con una crescita del 18,4%, per un valore stock complessivo di 13 miliardi di euro registrato a fine giugno 2024.

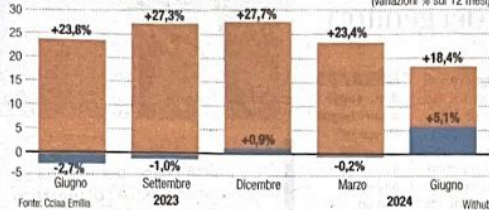
«I dati evidenziano un calo per le imprese (-4,2%), mentre indicano stazionarietà per le famiglie consumatrici - analizza la Cciaa - . Il decre-

+5,1%

Depositi
Il tasso di variazione dei depositi si è attestato a +5,1%, per un valore pari a 16,9 miliardi di euro.

Il credito a Parma

Risparmio finanziario di famiglie e imprese



Fonte: Cciaa Emilia

mento più significativo si ha per società finanziarie ed assicurative, che mostrano un calo del 34,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ad assorbire la maggior parte degli impieghi bancari è comunque il mondo delle imprese, che si attesta al 61,4%, seguito dalle famiglie consumatrici con un 34,9%.

Guardando al sistema produttivo, gli andamenti sono diversificati a seconda del settore: il comparto manifat-

Primo semestre
La Cciaa analizza i dati Bankitalia a giugno 2024.

turiero, ad esempio, mostra un calo dell'ordine del 2,0% rispetto a giugno 2023. Lo stesso vale per il settore dei servizi, con un calo del 10,2%; le costruzioni invece, rispetto all'anno precedente mostrano un incremento del ricorso al credito bancario del 2,4%.

In miglioramento il tasso di deterioramento del credito, che dallo 0,9% del giugno 2023 è arrivato dodici mesi dopo allo 0,7%.

r.e.co.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Parma io ci sto! Giovani a lezione di cultura aziendale: al via il progetto Jenerational Mentoring



Formazione

Qui sopra, il logo dell'iniziativa di «reverse mentoring», rivolta a 20 studenti universitari e altrettanti imprenditori. L'obiettivo: favorire l'innovazione e una cultura aziendale inclusiva all'insegna del confronto fra le generazioni come valore condiviso.

«Sono aperte le iscrizioni a «JGenerational Mentoring», il progetto di reverse mentoring ideato dall'associazione «Parma, io ci sto» insieme all'associazione JEParma e con il supporto di Federmanager Parma. «Un'opportunità significativa per promuovere l'inclusività all'interno delle aziende attraverso la collaborazione fra generazioni, contrastando differenze e pregiudizi verso i giovani talenti», dicono gli organizzatori.

Si tratta di «reverse mentoring»: è una pratica in base alla quale individui meno esperti condividono le proprie conoscenze con persone più esperte e che inverte, quindi, il ruolo del mentore e del mentee. L'iniziativa è nata dall'ascolto degli associati di «Parma, io ci sto», che hanno espresso la volontà di utilizzare proprio questa modalità di mentoring aziendale come strumento utile per avvicinare generazioni distanti fra loro, valorizzando il rispettivo potenziale.

Lo scopo essenziale del progetto è quello di creare un dialogo costruttivo tra studenti universitari e imprenditori/manager così da favorire, da un lato, l'innovazione e, dall'altro, una cultura aziendale inclusiva e collaborativa.

Per creare un percorso d'interesse sia per i giovani che per i veterani, l'iniziativa prevede il coinvolgimento di 20 studenti universitari e 20 imprenditori/manager e si svolgerà nell'ambito di 6 incontri totali che avranno luogo in un periodo dal 5 ottobre al 9 novembre.

Il primo incontro, previsto per il prossimo 5 ottobre, si pone l'obiettivo di creare spirito di squadra attraverso lo svolgimento di diverse attività. In questa occasione saranno svelati i quattro temi protagonisti dell'iniziativa - la leadership, il valore, il lavoro e il benessere - che verranno poi approfonditi e discussi durante un percorso autonomo che i team svolgeranno nelle successive quattro settimane. L'incontro conclusivo è in calendario per sabato 9 novembre, con lo scopo di presentare i risultati e gli output ottenuti dai vari team coinvolti in occasione dei precedenti incontri.

In linea con una cultura aziendale inclusiva, il progetto «JGenerational Mentoring» mira all'instaurazione di legami sempre più forti tra giovani studenti e imprenditori e ad una cooperazione tra loro, al fine di portare valore nelle proprie realtà e nel territorio, trasformando il divario generazionale in un'opportunità di crescita strategica.

Le iscrizioni chiuderanno il 27 settembre. Per informazioni sul bando e le modalità di iscrizione: www.parmaioicisto.com/generazioni-di-competenze/

Per adesioni e maggiori informazioni è possibile scrivere un'e-mail a segreteria@parmaioicisto.com o board@jeparma.it.

Agugiaro&Figna, il centro di stoccaggio rinascere con i murales di 11 artisti



G

gazzetta
di parma.it
Inquadra il QR
per vedere
tutte le foto
dei murales
realizzati
a Valera.

«Arte e impresa si uniscono a Valera. È ora possibile vedere dalla strada le opere d'arte a cielo aperto ispirate alla natura realizzate sulle facciate del centro di stoccaggio per i cereali di Valera, acquisito e riqualificato dall'azienda Agugiaro&Figna.

Domenica sono state completate, infatti, le opere degli 11 artisti provenienti da tutta Europa che hanno vinto la call «Nature Meeting Graffiti Art», lanciata lo scorso giugno grazie all'associazione MeLue Culture, con il patrocinio dell'assessorato alla Cultura del Comune di Parma e del Comune di Collecchio.

Sono stati gli artisti italiani Bibbitto, D.Mace, il duo Sungre, Nks, gli spagnoli Base, Nemo



Lka e Wios & Saves con il nome Wiosaves, il francese Meysio, lo svedese Moin of Lomo a dare il proprio contributo artistico, interpretando sulle facciate della struttura di Valera. Una vera e propria riflessione sulla natura, intesa come bellezza e madre di cui l'uomo è solo parte insieme a tutti gli esseri viventi. «L'iniziativa - dice l'azienda - ha l'obiettivo di sensibilizzare la comunità al tema della natura, molto caro ad Agugiaro&Figna, che attraverso il proprio lavoro e le iniziative intraprese, promuove la cultura di fare impresa con l'etica e la sostenibilità, mettendo sempre al centro il profondo rispetto per la terra e la comunità circostante».

Monza L'azienda scelta come partner nella gestione dei punti cassa La tecnologia Custom all'autodromo

Ristogest, società specializzata nei servizi food&beverage per i grandi eventi, ha scelto per il terzo anno consecutivo e Custom Spa e S.a.t. Elettronica Srl come partner per migliorare e velocizzare i punti cassa F&B e i sistemi di pagamento a beneficio al Gran Premio di Monza. S.a.t. Elettronica, con il supporto di Custom Spa, ha sviluppato un setup innovativo ad alte prestazioni per potenziare i punti cassa al Gran Premio

800

Operatori
Al Gp di Monza erano impegnati oltre 800 operatori. Allestiti anche 55 food truck.

di Monza, introducendo soluzioni integrate e su misura per il weekend di gara.

Con oltre 365mila spettatori presenti durante il weekend di gara, l'organizzazione ha dovuto affrontare una sfida logistica senza precedenti. S.a.t. Elettronica e Custom hanno gestito oltre 165 punti cassa dislocati in tutti i punti di ristoro del circuito e nella fanzone. «Grazie ad un setup integrato - dice l'azienda - che comprende hardware, software, servizi e

sistemi di pagamento, le soluzioni tecnologiche Custom hanno permesso e garantito un servizio rapido ed efficiente, in linea con l'adrenalina e la velocità che caratterizzano il GP di Monza, a tutto il pubblico live presente».

Anche i servizi di ristorazione sono stati potenziati e ottimizzati sulla base dei kpi analizzati l'anno precedente. Grazie a Custom sono state introdotte nuove soluzioni di mobilità.

Novità

A fianco, una delle casse allestite all'autodromo di Monza con la tecnologia di Custom.



«Il Made in Italy ha trionfato non solo in pista, ma anche nella gestione impeccabile dei servizi offerti agli spettatori - ha dichiarato Carlo Stradi, presidente e ceo di Custom - . Siamo orgo-

gogliosi di aver contribuito a questo successo con la nostra tecnologia, che ha permesso a Ristogest di offrire un servizio all'altezza di un evento internazionale come il GP di Monza».